

Roadmap for the Purina Europe Regenerative Agriculture Commitment

1. *Vision and Objectives*

At Purina Europe, we believe that a healthy future for pets, people and the planet starts with how we care for the land that sustains us. However, across Europe and beyond, our food systems are under pressure. Soil fertility is declining, biodiversity is under pressure, and farmers are facing increasingly unpredictable growing conditions due to climate change. We're acutely aware of our environmental impact, which is why we are investing in regenerative agriculture at scale to help restore soil ecosystems, improve the resilience of crops, and safeguard the long-term supply of key cereals and vegetable protein ingredients that our products rely on. Developing regenerative practices for these ingredients helps store carbon and lowers cereals' and vegetable proteins' carbon emissions , contributing to Nestlé's Net Zero roadmap.

Our goal as Purina Europe is to source 50% of cereals and vegetable proteins from farmers adopting regenerative agriculture practices by 2030.

We cannot ensure that these cereals and vegetable proteins are, in fact present in our products. However, for the amount of cereals and protein vegetables used in our products, we ensure that an equivalent amount is sourced from farmers applying regenerative agricultural practices (mass balance approach).

2. *Scope*

"Cereals and vegetable proteins" represent key ingredients used in our production. 'Cereals' stand for cereals and grains and derivatives and 'vegetable proteins' group oilseeds used as a source of protein and plant proteins (pea and soy).

3. *Strategic Pillars and Action Areas*

- **Soil Health:** Around 50% of our ingredients come from arable crops, making soil health critical. Yet, over 60% of European soils are degraded, impacting yield, availability, and long-term supply.

This is further worsened by climate shocks such as extreme temperatures and heavy rainfall.

Roadmap for the Purina Europe Regenerative Agriculture Commitment

8 / 19 / 26

1. *Visão e objetivos*

Na PURINA Europa, acreditamos que um futuro saudável para os animais de companhia, para as pessoas e para o planeta começa na forma como cuidamos da terra que nos sustenta. No entanto, na Europa e noutras regiões do mundo, os sistemas alimentares enfrentam desafios significativos. A fertilidade dos solos está em declínio, a biodiversidade encontra-se sob pressão e os agricultores enfrentam condições de produção cada vez mais imprevisíveis devido às alterações climáticas.

Temos plena consciência do nosso impacto ambiental, razão pela qual estamos a investir na agricultura regenerativa em larga escala para ajudar a restaurar os ecossistemas dos solos, aumentar a resiliência das culturas e proteger o abastecimento a longo prazo dos principais cereais e ingredientes proteicos de origem vegetal dos quais os nossos produtos dependem. O desenvolvimento de práticas regenerativas para estes ingredientes contribui para o armazenamento de carbono e para a redução das emissões de carbono associadas aos cereais e às proteínas vegetais, apoiando assim o percurso da Nestlé rumo às emissões líquidas nulas (Net Zero).

O objetivo da PURINA Europa é obter, até 2030, 50% dos cereais e das proteínas vegetais junto de agricultores que adotem práticas de agricultura regenerativa.

Não podemos garantir que esses cereais e proteínas vegetais estejam efetivamente presentes nos produtos. No entanto, relativamente ao volume de cereais e proteínas vegetais utilizado nos nossos produtos, garantimos que uma quantidade equivalente é adquirida a agricultores que aplicam práticas de agricultura regenerativa (**abordagem de equilíbrio de massa**).

2. *Âmbito*

“Cereais e proteínas vegetais” representam ingredientes-chave utilizados na nossa produção. “Cereais” refere-se a cereais, grãos e seus derivados, e “**proteínas vegetais**” engloba oleaginosas utilizadas como fonte de proteína e proteínas de origem vegetal (ervilha e soja).

3. *Pilares estratégicos e Áreas de ação*

Saúde do Solo: Cerca de 50% dos nossos ingredientes provêm de culturas aráveis, tornando a saúde do solo um fator crítico. No entanto, mais de 60% dos solos europeus estão degradados, o que afeta a produtividade, a disponibilidade e o abastecimento a longo prazo. Esta situação é ainda agravada por fenómenos climáticos extremos, como temperaturas extremas e chuvas intensas.

To address this, we support farmers in adopting regenerative practices such as cover crops, crop rotation, minimum tillage and optimised fertiliser use, with a growing focus on organic fertilisers in line with [Nestlé Regenerative Agriculture Framework](#).

- **Biodiversity & water:** As part of our regenerative agriculture programmes and agroforestry initiatives, we work with farmers to enhance biodiversity and protect water resources on farmland. In addition to the major regenerative agriculture practices, we also support tree planting initiatives, such as hedgerows in and around farmers' fields.
- **Climate:** Our ingredients included in the scope of regenerative agriculture programmes (cereals and vegetable proteins), contribute around 40% of Purina's total ingredients carbon footprint. Developing regenerative agriculture practices for these ingredients helps store carbon in soil and biomass and reduces the carbon footprint of cereal production, contributing to the Nestlé roadmap towards Net Zero.

4. PURINA EUROPE *Regenerative Agriculture Roadmap Phases*

Phase 1: Build foundations for early progress in accelerating Regenerative Agriculture (2021–2025)

We have successfully established a strong foundation for regenerative agriculture by surpassing our initial 2025 milestone. Today, **29% of cereals and vegetable proteins*** are sourced through regenerative agriculture practices, well **above the 20% target**. This progress has been enabled by rapidly setting up programmes across Europe (France, the UK, Poland, Hungary, and Italy), now engaging **over 630 farmers and more than 37,000 hectares**, demonstrating both reach and tangible on-the-ground impact.

At the core of this achievement is a **robust partnership ecosystem**, with farmers at the centre. Our flagship programmes, such as “*Sols Vivants*” and “*Landscape Enterprise Networks (LENs)*”, provide farmers with technical expertise, training, equipment, and financial support to transition to regenerative practices, as well as feedback on the results achieved on the ground.

While we focus on engaging our full value chain—farmers, cooperatives, and suppliers—we are also enhancing co-funding opportunities with other companies and partnering with universities and governments in order to support larger-scale impact and build knowledge and learning across our sourcing regions.

**in volumes using mass balance approach*

Para responder a este desafio, apoiamos os agricultores na adoção de práticas regenerativas, como culturas de cobertura, rotação de culturas, mobilização mínima do solo e utilização otimizada de fertilizantes, com uma crescente aposta em fertilizantes orgânicos, em linha com o Quadro de Agricultura Regenerativa da Nestlé.

- **Biodiversidade & água:** Como parte dos nossos programas de agricultura regenerativa e das iniciativas de agrofloresta, trabalhamos com os agricultores para reforçar a biodiversidade e proteger os recursos hídricos nas explorações agrícolas. Para além das principais práticas de agricultura regenerativa, apoiamos também iniciativas de plantação de árvores, como a implementação de sebes dentro e em redor dos campos agrícolas.
- **Clima:** Os ingredientes abrangidos pelos programas de agricultura regenerativa, nomeadamente os cereais e as proteínas vegetais, representam cerca de **40% da pegada de carbono total dos ingredientes da Purina**. O desenvolvimento de práticas de agricultura regenerativa para estes ingredientes contribui para o armazenamento de carbono no solo e na biomassa, bem como para a redução da pegada de carbono associada à produção de cereais, apoiando o percurso da Nestlé rumo às **emissões líquidas nulas (Net Zero)**.

4. PURINA EUROPA *Fases do Plano de Ação de Agricultura Regenerativa*

Fase 1: Estabelecer as bases para acelerar a adoção da agricultura regenerativa (2021–2025)

Estabelecemos com sucesso uma base sólida para a agricultura regenerativa, ultrapassando o nosso marco inicial para 2025.

Atualmente, 29% dos cereais e das proteínas vegetais* são obtidos através de práticas de agricultura regenerativa, muito acima da meta de 20%. Este progresso foi possível graças à rápida implementação de programas em toda a Europa (França, Reino Unido, Polónia, Hungria e Itália), que envolvem atualmente mais de 630 agricultores e mais de 37.000 hectares, demonstrando tanto a sua abrangência como um impacto concreto no terreno.

No centro desta conquista está um ecossistema robusto de parcerias, com os agricultores no centro. Os nossos programas emblemáticos, como o “Sols Vivants” e o “Landscape Enterprise Networks (LENs)”, disponibilizam aos agricultores apoio técnico, formação, equipamentos e suporte financeiro para a transição para práticas regenerativas, bem como informação sobre os resultados alcançados no terreno.

Embora estejamos focados no envolvimento de toda a nossa cadeia de valor, incluindo agricultores, cooperativas e fornecedores, estamos também a reforçar oportunidades de cofinanciamento com outras empresas e a estabelecer parcerias com universidades e entidades governamentais, de forma a apoiar um impacto em maior escala e promover o conhecimento e a aprendizagem nas nossas regiões de abastecimento.

*em volume, utilizando a abordagem de equilíbrio de massas.

Phase 2: Accelerate and scale up (2026–2030)

1. Innovation and diversification efforts

While we plan to pursue and expand our current core programmes, we are also developing pilots in Italy and Türkiye, enabling the transition to scale by building on proven regenerative models.

In Italy, a new programme developed with Biosphères is supporting farmers in adopting regenerative agriculture practices.

In Türkiye, our new programme focused on corn has been developed together with the Earthworm Foundation.

These pilots act as key enablers to expand and embed regenerative agriculture at scale.

We are aiming to amplify and diversify our programmes and keep exploring new initiatives.

2. Strengthen Regenerative Agriculture impact by deploying Agroforestry in EU

We have, over the past years, achieved large-scale agroforestry deployment, with **over 210,000 trees planted in the North of France by the end of 2025**, contributing to improved soil health, biodiversity, water quality, and carbon capture.

We aim to expand into Brittany, involve new suppliers in France, and work towards expanding the programme across Europe.

3. Enable initiatives to strengthen impact through Regenerative Agriculture focusing on seaweed bio stimulants

As part of our regenerative agriculture approach, we are exploring innovative solutions such as seaweed-based biostimulants as a way to improve nutrient use efficiency, which can help to reduce the amount of conventional fertilizer required. Specifically, we partner with farmers and scientific experts to test these solutions in real field conditions across France and the UK, integrating them into farming practices and measuring their impact.

We are testing how these nature-based solutions could improve nutrient efficiency, helping farmers secure yields while reducing reliance on synthetic fertilisers and building resilience to climate stress.

Fase 2: Acelerar e Expandir (2026–2030)

1. Esforços de inovação e diversificação

Embora planeemos prosseguir e expandir os nossos programas principais atuais, estamos também a desenvolver projetos-piloto em Itália e na Turquia, permitindo a transição para uma implementação em maior escala com base em modelos regenerativos já comprovados. Em Itália, um novo programa desenvolvido com a Biosphères está a apoiar os agricultores na adoção de práticas de agricultura regenerativa. Na Turquia, o nosso novo programa centrado no milho foi desenvolvido em conjunto com a Earthworm Foundation. Estes projetos-piloto funcionam como facilitadores essenciais para expandir e integrar a agricultura regenerativa em larga escala. Pretendemos reforçar e diversificar os nossos programas, continuando a explorar novas iniciativas.

2. Reforçar o impacto da Agricultura Regenerativa através da implementação da Agrofloresta na UE

Ao longo dos últimos anos, alcançámos uma implementação de agrofloresta em grande escala, com mais de 210.000 árvores plantadas no norte de França até ao final de 2025, contribuindo para a melhoria da saúde do solo, da biodiversidade, da qualidade da água e da captura de carbono. Pretendemos expandir o programa para a Bretanha, envolver novos fornecedores em França e trabalhar com vista à sua expansão por toda a Europa.

3. Promover iniciativas para reforçar o impacto da Agricultura Regenerativa através de bioestimulantes à base de algas marinhas

Como parte da nossa abordagem à agricultura regenerativa, estamos a explorar soluções inovadoras, como bioestimulantes à base de algas marinhas, como forma de melhorar a eficiência na utilização de nutrientes, o que pode ajudar a reduzir a quantidade de fertilizantes convencionais necessária.

Em particular, trabalhamos em parceria com agricultores e especialistas científicos para testar estas soluções em condições reais de campo em França e no Reino Unido, integrando-as nas práticas agrícolas e avaliando o seu impacto.

Estamos a testar de que forma estas soluções baseadas na natureza podem melhorar a eficiência dos nutrientes, ajudando os agricultores a garantir a produtividade das culturas, reduzindo simultaneamente a dependência de fertilizantes sintéticos e aumentando a resiliência face ao stress climático.

3. PRs and External engagement:

Transforming agriculture at scale requires collaboration beyond individual farms and beyond our own supply chains. We work with suppliers, peers and multi-stakeholder initiatives such as the SAI Platform to align on common definitions, metrics and reporting approaches. Shared frameworks and harmonised methodologies are essential to scale regenerative agriculture practices effectively, reduce fragmentation and ensure consistency and comparability of outcomes across the sector. In parallel, engagement with public, financial and civil-society partners helps create enabling conditions for system-wide transformation.

4. Communication to consumer:

We have been sharing our story about how Purina helps farmers regenerate the soil through our Purina Corporate brand Cares campaign and through our beloved brand Friskies, our flagship brand for regenerative agriculture. Looking ahead to 2030, our ambition is to go further and make regenerative agriculture more visible and relatable for pet parents.

5. Key enablers

Purina Europe is mobilizing significant human, technical and financial resources to support this transition at scale. Resources are reviewed annually as part of the business planning cycle.

Farmer partnership: We partner with farmers in UK, France, Hungary, Poland, Italy and Türkiye as they are the experts, the landowners, and our key suppliers. In addition to incentives, we provide support through our partners' agronomic training, measurement tools, and compensation models to help farmers transition to regenerative practices. Our partnerships aim to give farmers the security and confidence to adopt new practices.

Value chain collaboration: We have been partnering with the “Sols Vivants” programme run by the Earthworm Foundation in France and “Landscape Enterprise Networks” (LENs) run in partnership with 3Keel in the UK, Hungary, Poland, and Italy. These partnerships provide farmers with technical assistance, agronomic tools, and financial support to help restore soil health and strengthen the resilience of the land. Our key learning is that regenerative agriculture cannot be scaled alone. We are building a powerful network of partners—from global suppliers to local NGOs, water companies, research institutions, and farming cooperatives.

3. Relações Públicas e Envolvimento Externo

Transformar a agricultura à escala exige colaboração que vá além das explorações agrícolas individuais e das nossas próprias cadeias de abastecimento. Trabalhamos com fornecedores, empresas do setor e iniciativas multissetoriais, como a **SAI Platform**, para promover o alinhamento em torno de definições, métricas e abordagens de reporte comuns.

Quadros de referência partilhados e metodologias harmonizadas são essenciais para expandir eficazmente as práticas de agricultura regenerativa, reduzir a fragmentação e garantir a consistência e comparabilidade dos resultados em todo o setor. Paralelamente, o envolvimento com entidades públicas, instituições financeiras e organizações da sociedade civil contribui para criar condições favoráveis à transformação do sistema como um todo.

4. Comunicação ao Consumidor

Temos vindo a partilhar a nossa história sobre a forma como a PURINA apoia os agricultores na regeneração dos solos através da campanha **Purina Cares**, da marca corporativa PURINA, e da **FRISKIES**, a nossa principal marca associada à agricultura regenerativa.

Olhando para 2030, a nossa ambição é ir mais longe e tornar a agricultura regenerativa mais visível, compreensível e relevante para os tutores de animais de companhia.

5. Pontos chave

A PURINA Europa está a mobilizar recursos humanos, técnicos e financeiros significativos para apoiar esta transição em escala. Os recursos são revistos anualmente como parte do ciclo de planeamento do negócio.

Parceria com agricultores: Trabalhamos em parceria com agricultores no Reino Unido, França, Hungria, Polónia, Itália e Turquia, uma vez que são os especialistas, os proprietários das terras e os nossos principais fornecedores. Para além de incentivos, disponibilizamos apoio através da formação agronómica dos nossos parceiros, ferramentas de medição e modelos de compensação para ajudar os agricultores na transição para práticas regenerativas. As nossas parcerias visam proporcionar aos agricultores a segurança e a confiança necessárias para adotarem novas práticas.

Colaboração na cadeia de valor: Temos estabelecido parcerias com o programa “**Sols Vivants**”, gerido pela **Earthworm Foundation** em França, e com as “**Landscape Enterprise Networks**” (**LENs**), desenvolvidas em parceria com a **3Keel** no Reino Unido, Hungria, Polónia e Itália. Estas parcerias proporcionam aos agricultores assistência técnica, ferramentas agronómicas e apoio financeiro para ajudar a restaurar a saúde dos solos e reforçar a resiliência das terras.

A nossa principal aprendizagem é que a agricultura regenerativa não pode ser escalada de forma isolada. Estamos a construir uma forte rede de parceiros, desde fornecedores globais a ONG locais, empresas de abastecimento de água, instituições de investigação e cooperativas agrícolas.

Financial Support: We integrate sustainability into financial planning and investment decisions, ensuring resources are directed toward initiatives that reduce emissions, protect nature, and strengthen long-term business resilience.

We implement support mechanisms such as annual trade payments linked to outcome-based deliverables, commodity premiums to incentivise the adoption of sustainable practices.

At the same time, we explore innovative financing models to create the right incentives and accelerate the transition.

Measurement and Tracking: Project investments and impacts, including carbon reductions and removals amongst many other project co-benefits, are monitored in our ESG Project Portfolio Management System. Ensuring that financial flows and non-financial outcomes are tracked side by side allows us to manage our annual target setting and budget cycles and optimise our investments by making informed decisions.

All of the above is orchestrated by internal subject matter experts ensuring accountability and oversight of the roadmap implementation and complemented by cross-functional governance.

6. *Monitoring, Reporting, and Verification (MRV)*

Our strategy consistency and robustness are ensured by the fact that we are making sure all our programs are in line with the Nestlé frameworks for Regenerative Agriculture, especially the Farm Assessment Tool. Thus, we set robust MRV approaches following widely accepted standards such as the GHG Protocol with our Key Partners to collect all data necessary for the measurement and verification of what is being set on the ground and, where possible, their impact.

Define KPIs and data collection methods

- % volumes sourced from farms adopting regenerative agriculture
- Hectares under regenerative practices
- Number of farmers involved in our programmes
- Carbon reduction and removals

Apoio Financeiro: Integramos a sustentabilidade no planejamento financeiro e nas decisões de investimento, assegurando que os recursos são direcionados para iniciativas que reduzem as emissões, protegem a natureza e reforçam a resiliência do negócio a longo prazo. Implementamos mecanismos de apoio, como pagamentos comerciais anuais associados a resultados definidos e prêmios sobre matérias-primas para incentivar a adoção de práticas sustentáveis.

Ao mesmo tempo, exploramos modelos de financiamento inovadores para criar os incentivos adequados e acelerar a transição.

Medição e Monitorização: Os investimentos dos projetos e os seus impactos, incluindo reduções e remoções de carbono, entre muitos outros benefícios associados aos projetos, são monitorizados através do nosso Sistema de Gestão de Portefólio de Projetos ESG.

Garantir que os fluxos financeiros e os resultados não financeiros são acompanhados em paralelo permite-nos gerir a definição das metas anuais e os ciclos orçamentais, bem como otimizar os investimentos através de decisões informadas.

Todas estas atividades são coordenadas por especialistas internos nas respetivas áreas, garantindo a responsabilização e a supervisão da implementação do plano, complementadas por uma governação transversal às diferentes funções da organização.

6. Monitorização, Reporte, and Verificação (MRV)

A consistência e a solidez da nossa estratégia são asseguradas através do alinhamento de todos os nossos programas com os referenciais da Nestlé para a Agricultura Regenerativa, em particular com a Farm Assessment Tool. Em conjunto com os nossos principais parceiros, implementamos abordagens robustas de Monitorização, Reporte e Verificação (MRV), com base em normas amplamente reconhecidas, como o GHG Protocol, para recolher os dados necessários à medição e verificação das práticas implementadas no terreno e, sempre que possível, dos seus impactos.

Definição de KPIs e métodos de recolha de dados

- Percentagem de volumes provenientes de explorações agrícolas que adotam práticas de agricultura regenerativa.
- Número de hectares geridos segundo práticas de agricultura regenerativa.
- Número de agricultores envolvidos nos nossos programas.
- Redução e remoção de carbono.

Set up regular reporting cycles and plan for third-party verification and transparency

Progress is measured on a mass-balance basis: for the amount of cereals and vegetable proteins used in Purina Europe products within scope, an equivalent amount is sourced from farms adopting regenerative agriculture practices under the applicable Nestlé regenerative agriculture framework and programme criteria.

- On a yearly basis, we will perform an internal audit of our progress against the commitment using purchase data, programme records, Farm Assessment Tool outputs and other relevant sourced.
- This will be verified by an external, independent third party with relevant expertise every two years starting in 2028. The selected verifier will be legally and organisationally independent from Purina Europe and subject to conflict-of-interest checks.

We started our journey beginning 2022 which marks the starting point (i.e. zero) with a first assessment end of 2022 which brought us to already 4% of cereals and vegetable proteins sourced from farmers adopting regenerative agriculture practices and 29% in 2025.

7. Risks and Mitigation

We recognise that scaling regenerative agriculture comes with challenges, including farmer acceptance, complexity, funding needs, and generational gaps. To address this, we are working with our suppliers on a continuous improvement journey, built on long-term trust and continuity. In practice, this means maintaining engagement even when challenges arise, tracking progress over time, and using data, milestones and learnings to drive improvement, while co-constructing clear business models and incentives that help make regenerative practices economically viable for farmers.

8. Transparency

We make this roadmap and periodic progress information available through the Purina Europe digital channel on www.purina.eu/our-impact and will refer to this in our consumer-facing communication as relevant.

Estabelecer ciclos regulares de reporte e assegurar verificação independente e transparência

Uma versão mais natural e fluida em português europeu poderia ser:

Estabelecer ciclos regulares de reporte e assegurar verificação independente e transparência

O progresso é avaliado com base numa abordagem de **balanço de massas**. Isto significa que, para a quantidade de cereais e proteínas vegetais utilizada nos produtos Purina Europa abrangidos pelo compromisso, é adquirido um volume equivalente proveniente de explorações agrícolas que adotam práticas de agricultura regenerativa, de acordo com os critérios dos programas e com o referencial de agricultura regenerativa da Nestlé.

Todos os anos, realizamos uma avaliação interna do progresso alcançado face a este compromisso, recorrendo a dados de compras, registos dos programas, resultados da **Farm Assessment Tool** e outras fontes de informação relevantes.

A partir de 2028, esta avaliação será sujeita, de dois em dois anos, a verificação por uma entidade externa e independente, com experiência comprovada na área. A entidade responsável pela verificação será juridicamente e organizacionalmente independente da Purina Europa e estará sujeita a procedimentos de avaliação de conflitos de interesse.

A nossa jornada teve início em 2022, ano que constitui o ponto de partida desta iniciativa. A primeira avaliação, realizada no final desse ano, indicou que 4% dos cereais e proteínas vegetais já provinham de agricultores que adotavam práticas de agricultura regenerativa. Em 2025, esta percentagem atingiu os 29%.

7. Riscos e mitigação

Sem acrescentar ideias novas, apenas adaptando ao português europeu:

Reconhecemos que a expansão da agricultura regenerativa acarreta desafios, incluindo a adesão dos agricultores, a complexidade, as necessidades de financiamento e as diferenças geracionais. Para responder a estes desafios, estamos a trabalhar com os nossos fornecedores num processo de melhoria contínua, assente na confiança e na continuidade a longo prazo. Na prática, isto significa manter o envolvimento mesmo quando surgem desafios, acompanhar o progresso ao longo do tempo e utilizar dados, marcos e aprendizagens para impulsionar a melhoria, ao mesmo tempo que cocriamos modelos de negócio e incentivos claros que ajudem a tornar as práticas regenerativas economicamente viáveis para os agricultores.

8. Transparência

Disponibilizamos este plano e informações periódicas sobre o progresso através do website PURINA Portugal em www.purina.pt/o-nosso-impacto e faremos referência a estas informações, quando relevante, nas nossas comunicações dirigidas aos consumidores.

